Papirfabrikken Invest A/S
JYSK park, Ansvej 104
DK-8600 Silkeborg

papirfabrikkeninvest.dk

CVR-nr. 70 85 49 10

Papirfabrikken Invest A/S
2025 - Politik for dataetik

Bestyrelsen har vedtaget nærværende politik for dataetik, der gælder for alle selskaber i koncernen. Redegørelse for dataetik, jf. årsregnskabslovens § 99d, fremgår af årsrapporten for 2025, hvor der indgår et fyldestgørende resumé af den vedtagne politik.

1. Introduktion

Denne politik for dataetik (herefter "Politikken") beskriver Papirfabrikken Invest A/S og underliggende koncernselskaber tilgang til god dataetik samt de principper og det underliggende værdigrundlag, der gør Papirfabrikken Invest A/S og underliggende koncernselskaber til en troværdig og kompetent samarbejdspartner for både kunder, medarbejdere, spillere, leverandører og myndigheder. Dataetik, datasikkerhed og beskyttelse af personoplysninger er centrale fokusområder hos Papirfabrikken Invest A/S.

2. Anvendelse

Papirfabrikken Invest A/S og underliggende koncernselskaber behandler i større og større omfang flere oplysninger i takt med investeringer og udvidelse af forretningsområder. Politikken er derfor ikke begrænset til behandlingen af personoplysninger, men er som udgangspunkt dækkende for alle typer af data, der behandles. Politikken er koncernforankret for alle koncernens selskaber og forpligter samtlige medarbejdere.

3. Principper og værdier

Papirfabrikken Invest A/S er dedikeret til at være sit samfundsansvar bevidst og arbejder målrettet med at drive sin virksomhed i en ansvarlig retning. Til det har Papirfabrikken Invest A/S nedsat en række værdier og principper, der indarbejdes i arbejdsgange samt medarbejderes virke i koncernen. Papirfabrikken Invest A/S' værdisæt er ment til at være retningsgivende og anvendeligt med mulighed for fortolkning uanset rolle og stilling.

Ordentlighed og dedikation er blandt Papirfabrikken Invest A/S' værdier, som hver især kommer til udtryk i måden data behandles på.

Ved ordentlighed sættes der krav om ærlighed og ansvarsfuldhed. Som eksempel begrænser Papirfabrikken Invest A/S og underliggende koncernselskaber sin dataindsamling til de oplysninger, der er absolut nødvendige for at drive sin virksomhed og intet mere. Ligeledes videresælger Papirfabrikken Invest A/S ikke personoplysninger til tredjepart og bestræber sig på at gøre al behandling af data transparent for omverdenen, herunder for kunder såvel som medarbejdere, spillere, myndigheder og samarbejdspartnere.

Ved dedikation sættes der fokus på de interne arbejdsprocesser, så behandling af data ikke skaber en uretfærdig balance mellem datasubjekter, og der ikke sker diskrimination. Papirfabrikken Invest A/S vil altid sikre individets værdighed ved ikke at bruge data mod datasubjekters egne interesser og arbejder målrettet med at sikre data mod læk og misbrug.

Papirfabrikken Invest A/S' principper og værdier for dataetik tager desuden udgangspunkt i Dataetisk Råds anbefalinger:

4. Medarbejdere, træning og kompetenceudvikling

Papirfabrikken Invest A/S' håndtering af data er et fælles anliggende for alle funktioner og afdelinger i samtlige af koncernens selskaber. En etisk korrekt behandling af data forudsætter, at alle medarbejdere bidrager til både iagttagelse af principperne, men også ved input og afrapportering til det løbende arbejde med dataetik.

Det daglige arbejde med data er indrettet på en måde, så værktøjer og processer understøtter og muliggør korrekt håndtering af data for medarbejdere. Medarbejdere, som tilgår data, har underskrevet en erklæring om tavshedspligt samt retningslinjer for behandling af personoplysninger.

Ligeledes arbejdes der løbende med eksisterende arbejdsprocesser, så disse dels kan optimeres, dels giver mulighed for at iagttage principper og lovgivningskrav kontinuerligt i takt med teknologiens udvikling. I praksis er disse tiltag operationaliseret ved arbejdsinstrukser og processer, interne politikker, vejledninger, træning af medarbejdere m.v.

5. Tredjeparter og kontroller

Papirfabrikken Invest A/S og dets underliggende koncernselskaber har en stor berøringsflade med omverdenen. På den baggrund er det vigtigt, at der stilles uniforme krav til tredjeparter, så aktiviteter, der udføres af eksterne på vegne af Papirfabrikken Invest A/S og underliggende koncernselskaber, gøres under iagttagelse af samme etiske overvejelser, som hvis de var varetaget internt.

I praksis kommer det til udtryk i de underliggende processer, der foreligger ved udvælgelsen af leverandører og samarbejdspartnere, hvor disse bl.a. bliver målt på deres etiske værdisæt. Det samme gør sig gældende for den løbende kontrol af kontrakter, databehandleraftaler mv., hvor etik indgår i overvejelserne ved kontrollen.

Papirfabrikken Invest A/S sikrer, at der er åbenhed omkring fejl og problemer, således at Papirfabrikken Invest A/S' dataanvendelse løbende sikres. Papirfabrikken Invest A/S har også etableret en whistleblowerordning, hvor eventuelle bekymringer kan adresseres.

6. Roller, ansvar og forankring

Den daglige forvaltning af Politikken, herunder udarbejdelse og ajourføring af Politikken, udøvelse af foranstaltninger og indhentelse af rapportering fra koncernens øvrige funktioner, der til daglig arbejder med dataetik, er forankret hos ledelsen af de enkelte selskaber under Papirfabrikken Invest A/S.

Beslutninger om anvendelse af data og ny teknologi er ligeledes forankret hos ledelsen af de enkelte selskaber, som løbende evaluerer dataetiske processer og indsatser og sørger for, at dataetiske dilemmaer bliver drøftet på øvrige ledelsesniveauer og med inddragelse af ledelsen i Papirfabrikken Invest A/S.

Politikken træder i kraft, når den er godkendt af bestyrelsen i Papirfabrikken Invest A/S. Politikken er som udgangspunkt gyldig i en 3-årig periode, hvorefter den revideres af bestyrelsen. Såfremt det måtte skønnes nødvendigt, kan Politikken revideres hyppigere på foranledning af bestyrelsen i Papirfabrikken Invest A/S. En revision skal forelægges og godkendes på et bestyrelsesmøde for at være gyldig.